

Walter Oscar Grob auf INSTAGRAM (Stand 12.7.2023)

Mittwoch, 05. Juli 2023

Herr Wieting von *TwoRooms* in Zürich empfahl uns, WOGs Werk auch über Instagram anzubieten, da er eine simple Webseite für ungenügend hält. Der Kulturmanager Peter Brunner riet uns, "Stories" zu kreieren, um das Interesse an WOG wachzuhalten. Aus diesem Grund haben wir verschiedene Varianten angeschaut, wie wir einen Instagram-Auftritt WOG-gerecht gestalten und verwalten können. Die gute Nachricht zuerst: Wir haben sämtliche Werke in ausgezeichneter Qualität fotografiert und profitieren nun davon.

Hier die verschiedenen Varianten, wie wir mit diesen Fotos umgehen könnten:

Vo1

WOG-Bilder ohne Hintergrund: Gratis, aber nicht sehr sexy, wirkt etwas billig.
Bewertung Werner: wir posten Gemälde, keine Selfies, deshalb kommt diese Variante für mich nicht infrage.

Vo2

WOG-Bilder mit einfarbigem Hintergrund: "Gratis", solange Werner seine abonnierte Adobe-Software verwendet. Wirkt nicht sehr sexy, ist mit Arbeit verbunden.
Bewertung Werner: Ein einfarbiger Hintergrund ist natürlich langweiliger als einer mit Wohnambiente. Kommt für mich nur infrage, wenn uns alles andere zu teuer ist.

Vo3

WOG-Bilder in Wohnambiente: CHF 430 für Jahresabo Adobe Stock (oder Zimmer im Einzelsprung für ca. CHF 70) plus Mitverwendung von Werners Adobe-Software. Wirkt sexy, ist mit Arbeit verbunden. Vorteil: Urheberrechte inbegriffen.
Bewertung Werner: Gut, aber eineutig zu teuer: Adobes Stockbilder (man sieht sie in wirklich allen Publikationen!) kosten. Kommt für mich nicht infrage.

Vo4

WOG-Bilder in Wohnambiente: CHF 150 für Jahresabo **Canvy** plus Mitverwendung von Werners Adobe-Software. Wirkt sexy, ist mit Arbeit verbunden. Vorteil: Urheberrechte inbegriffen. Exportmöglichkeit nach Etsy, dem digitalen Marktplatz mit Online-Shop. Achtung: wahrscheinlich wird der Verein WOG sofort mehrwertsteuerpflichtig, sobald wir die Bilder über einen Online-Shop anbieten. Wir gelten dann auch nicht mehr als Privatpersonen, sondern als Geschäftsleute.....
Bewertung Werner: Für unseren Einsatzzweck reichen die ca. 1000 Wohn- und Büro-Ambiente-Vorlagen. Der Preis fürs Canvy-Abo ist gerade noch akzeptabel. Das Gute an einem saftigen Preis ist, dass du Ergebnisse dieses Software-Herstellers nicht in jedem zweiten Instagram-Profil antriffst :) Eine gewisse, WOG-gerechte Exklusivität, bleibt also gewahrt.

Ich favorisiere diese Variante Vo4.....(und habe sie am Freitagnachmittag, 7. Juli 2023 für CHF 150 pro Jahr abonniert - und bereits zwei gröbere Softwarefehler entdeckt und gemeldet).

Vo5

WOG-Bilder in Wohn- und Galerieambiente: CHF 276 für Jahresabo **Artplacer** (bzw. Vollvariante CHF 540) plus Mitverwendung von Werners Adobe-Software. Wirkt sexy, ist mit Arbeit verbunden. Hauptvorteil: Man kann virtuelle Ausstellungen machen (natürlich NICHT in Instagram!), durch die man hindurchgehen kann. Die Bilder sieht man auch aus der Perspektive, d.h. nicht nur frontal. Zweiter Vorteil: Urheberrechte inbegriffen.

Bewertung Werner: Bei der Normalvariante kann man maximal 500 Bilder verwalten. Das tönt nach viel, aber allein TwoRooms hat garantiert mehr als Tausend! Für mich käme deshalb nur die teure Vollvariante infrage, und die ist mir definitiv zu teuer, falls nicht durch viele Verkäufe gerechtfertigt

Vo6

WOG-Bilder in Wohn- und Galerieambiente: CHF ? für Fotografie mit unserer **Fuji-Kamera** in ECHTEN, d.h. existierenden Umgebungen, z.B in Industriegebäuden, alten Holzstuben, Hotels, Restaurants und Galerien (wenn wir dort dürfen..), zuhause, in der freien Natur....Wirkt sexy, ist aber mit viel Arbeit verbunden. Hauptvorteil: Man kann Ausstellungen zusammenstellen, auch für Instagram und man sieht alle Bilder aus einer natürlichen Perspektive, d.h. nicht nur frontal. Mit echten Fotos brechen wir die etwas künstliche Anmutung der virtuellen Räume auf, d.h. der Betrachter sieht beides und wird im Zweifelsfall wahrscheinlich denken, alles sei echt...:)

Bewertung Werner: Fotoshootings sind sehr aufwändig (Recherche, Reise, Beleuchtung, Stative, Verpflegung, Nachverarbeitung). Ausserdem muss man aufpassen, dass man keine Urheberrechte verletzt und eventuell kosten gute Locations viel Geld. Meine Bewertung: Ja, aber nur im Einzelfall und zur Auflockerung der Instagram-Präsentation.

Nachstehend ein Beispielbild, das alle Instagram-Vorgaben erfüllt punkto Dimension, Grösse, Farbraum. Werner hat es mit Hilfe von *Canvy* und *Lightroom Classic (LrC)* und natürlich unserem *Grobarchiv* erstellt. Eine Hilfe war, dass alle Werke eingerahmt und auch so fotografiert wurden, ansonsten hätte ich das in Canvy angebotene Rahmen-Werkzeug verwenden müssen, aber dieses bietet nicht allzuviel...



Canvy erlaubt, die meisten Umgebungsgegenstände und auch Wände umzufärben. So ist es möglich, eine Angleichung ans Bild zu erreichen oder allen Bildern ein bestimmtes Erkennungsmerkmal mitzugeben (Grob-Rot?). Hier ein Beispiel eines Korbsessels neben unserer Blumenfrau:



Und hier das Berner-Oberland-Panorama - so breit, dass es rechts nicht mal ganz Platz hat - aber so ist es nun einmal! Das Bild ist wegen seines Formats nicht für Instagram geeignet. Werner hat bewusst die WOG-Farben hineingeschmuggelt:

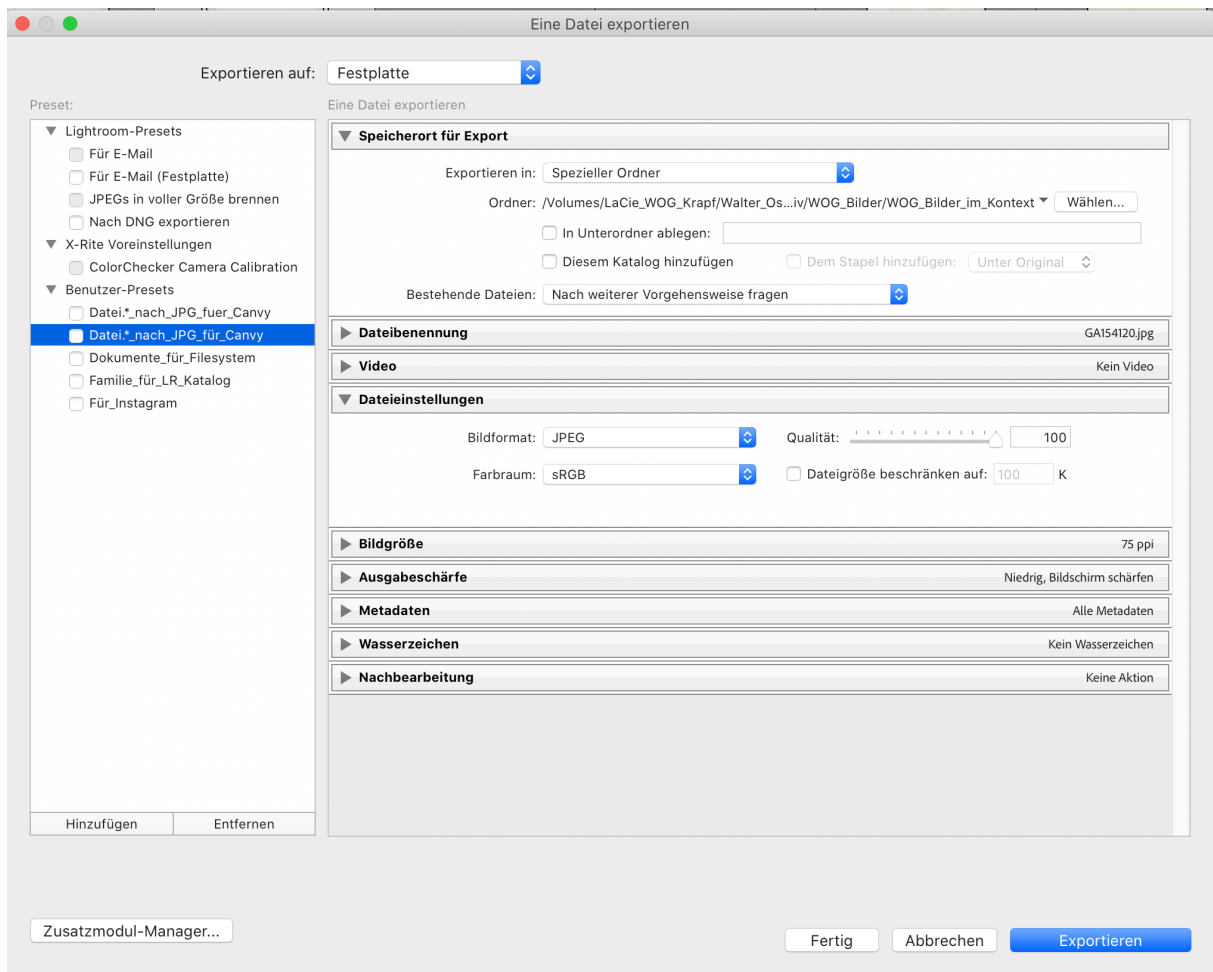


Ein möglicher Workflow AUF DEM DESKTOP könnte so aussehen:

Wir starten *Canvy* und suchen uns einen passenden virtuellen Raum aus der Riesenauswahl. Wir merken uns diesen Raum.

Lightroom Classic starten: Mit LrC identifizieren wir direkt im *Grobarchiv* ein passendes Bild jpeg-Bild (bzw. mehrere). Achtung: die meisten WOG-Werke liegen meist als .tif-Dateien vor. Weil diese von Canvy nicht unterstützt werden, müssen wir sie in LrC zuerst als .JPG-Dateien exportieren. Das machen wir am besten mit dem Benutzer-Preset *Datei.*_nach_JPG_für_Canvy* (s. Screenshot unten). Das Ergebnis liegt dann im JPG-Format im Verzeichnis "WOG_Bilder_im_Kontext" auf der WOG-

Harddisk unter dem Ober-Ordner WOG_Bilder. Achtung: Das Export-Preset "Datei.*_nach_JPG_für Canvy" funktioniert auch für den Fall, dass wir ein JPG-Foto exportieren wollen. Es ist also keine manuelle Intervention nötig.



In *Canvy*: wir laden das ausgesuchte JPEG-Bild über den Menüpunkt "My Artwork", wechseln dann zu "Rooms" und "hängen" das Gemälde an die Wand das Ergebnis der Raum/Bild-Kombination in *Canvy* (das Speichern scheint optional, nur angebracht, wenn ein Zwischenergebnis abgelegt werden soll. Das fertige Bild kann auch aus dem Download-Ordner in Canvy geholt und weiterbearbeitet werden).

Nun **downloaden** wir das Bild (Gemälde plus Umgebung) auf unsere Harddisk, Ordner "Download", gemäss den folgenden Dialogfeldern, die Canvy anbietet. Warum in bester Qualität, und nicht gleich in der (schlechteren) Instagram-Qualität? Nun, die WOG-Gemälde in den schönen Räumen kann man nicht nur für Instagram brauchen, sondern auch auch für Pressefotos, Broschüren, Visitenkarten und Ausstellungsplakate etc., bei denen eine gute Bildqualität gefragt ist.

Download Image

☒ 8000 x 8000 px Full size

☐ 4000 x 4000 px Medium

☐ 800 x 800 px Small

☐

8000

 x

8000

 px

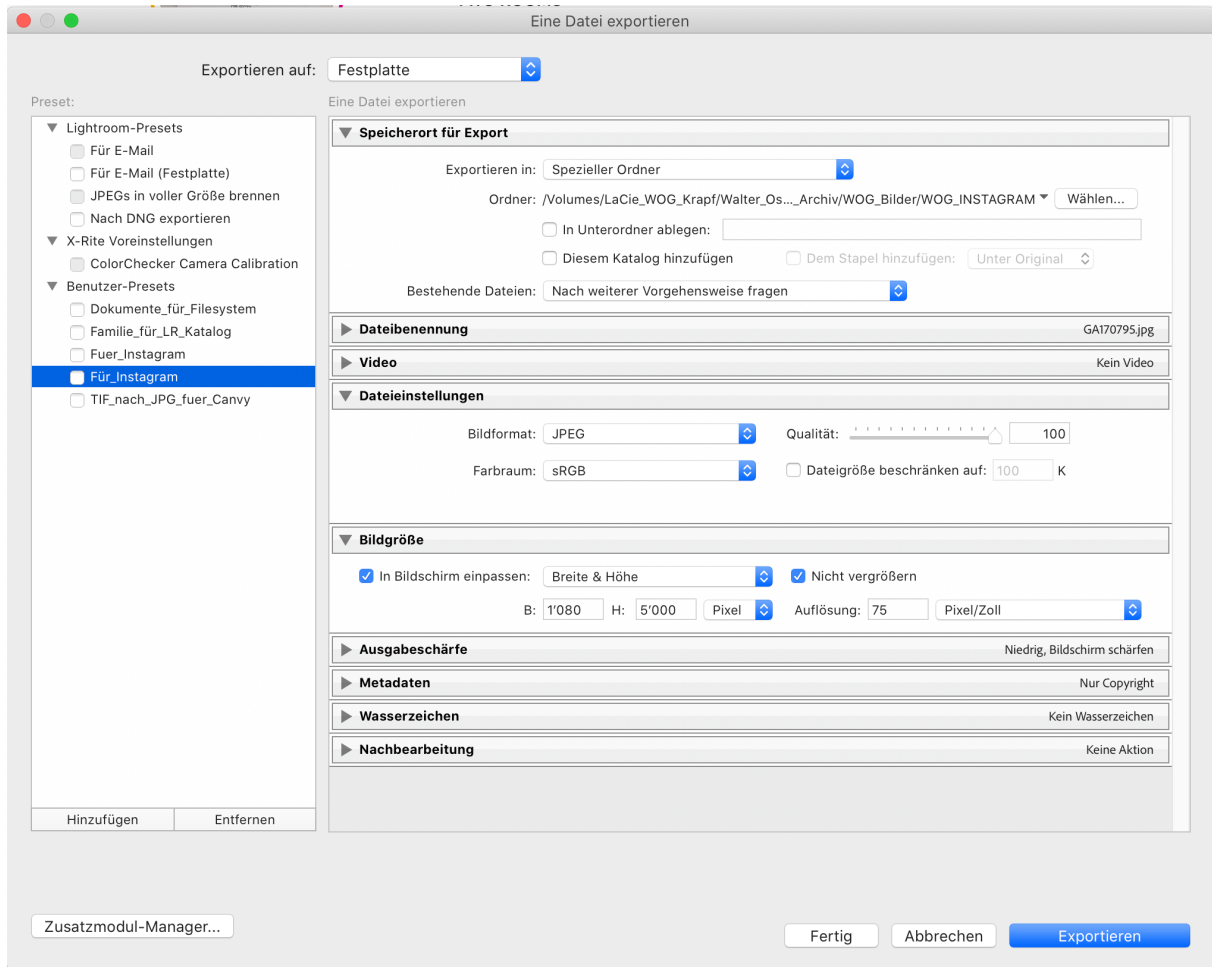
100% quality

☐ Also send to my e-mail

Download Now

Canvy legt die Datei im Download-Ordner ab, z.B. als "Flower_pot_with...".jpg .
Dann verschieben wir sie manuell auf die WOG-Harddisk in den Sammelordner
"WOG_Bilder_im_Kontext", wo wir sie umbenennen in
"WOG_im_Kontext_9999.jpg (vierstellige Laufnummer)". Nun starten wir LrC und
synchronisieren diesen Ordner, damit die Datei sichtbar wird. Die LrC-Frage, ob
das Bild in den Katalog importiert werden soll, beantworten wir mit Ja, bzw.
"**importieren**"! (Wichtig: importieren tun wir aber nur die Datei, die uns
interessiert, uninteressante Dateien klicken wir ab!)

In *Lightroom*: Nun bearbeiten wir diese jpg-Datei mit der Entwickeln-Funktion solange, bis sie uns Vereinsmitgliedern gefällt. **Der Bildausschnitt wird mit dem Crop-Tool festgelegt**, für INSTAGRAM sind für sog. "Feed Posts" 1:1 -Bilder gefragt. Wenn das festgelegt ist, können Beleuchtung, Farben, Kontrast etc. etc. ausgewählt werden. Wenn wir zufrieden sind, exportieren wir das Werk mit dem LrC-Benutzer-Preset "Fuer Instagram" ins Verzeichnis "WOG_INSTAGRAM" auf der WOG-Harddisk unter dem Ober-Ordner WOG_Bilder.



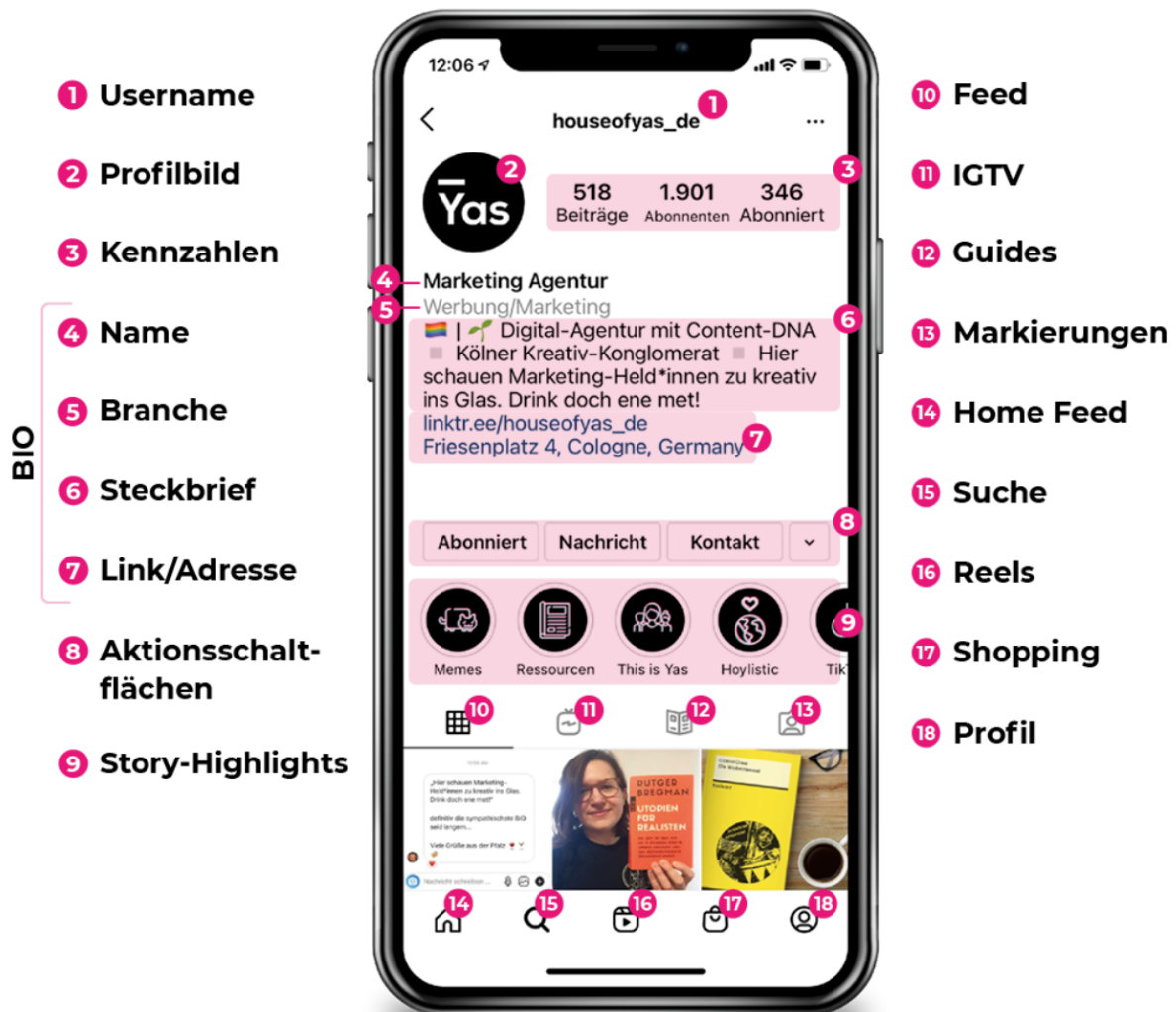
Diesen Exportdialog habe ich auf Anraten eines gewissen Forest von der "Rocky Mountain School of Photography" (<https://www.youtube.com/watch?v=BMgDofIhrJE>)

erstellt. Er erklärt im Video überzeugend, warum man die Bildbearbeitung NICHT irgendeinem Anwendungsprogramm (beispielsweise *Canvy* überlassen sollte, sondern => *Lightroom Classic*. Weiter erklärt er auch, warum man die Vorbereitung des Exports ebenfalls nur *Lightroom Classic* anvertrauen sollte. Instagram kriegt so von uns die bestmögliche Datei, mit der sie nichts mehr selber tun muss ausser publizieren.

Der grosse Vorteil bei der Verwendung von LrC ist für uns, dass wir den Workflow kennen und dass wir die Gewissheit haben, unsere Fotos jederzeit wiederzufinden und - wenn nötig - frühere Zustände wiederherstellen zu können.

Mit der Desktop-Version von Instagram (kein Rumdrücken am Handy mit schwierigen Fingern mehr!) veröffentlichen wir nun die sich auf dem Schreibtisch befindende Datei. Voilà!

Was gehört in die Instagram-Präsentation?



Idee: WOG-Bilder mit WOG-Fotografien und Kurzbeschreibungen auflockern (so ähnlich, wie es auch Josef tut).

Hashtags:

[#watercolorpainting](#)

Die Malerin malt: Film in Instagram:
<https://www.instagram.com/p/CuTqV3LgUqQ/>
möglicherweise etwas für unsere Grob-Filme?

===

Wie viel kostet ein Produktfoto?
Die durchschnittlichen Kosten für ein Produktfotoshooting liegen **zwischen 25€ und 500€ pro Stunde**. Viele Produktfotografen rechnen allerdings nicht per Stunde, sondern als Tagessatz ab. Dieser beträgt durchschnittlich zwischen 300€ und 5.000€. 24.03.2022

===

Einen Business Account kann man anhand der **Informationen in der Bio** erkennen. Ist ein Kontakt-Button enthalten? Falls der Anbieter per E-Mail oder Telefon direkt aus der App kontaktiert werden kann, handelt es sich um ein Unternehmensprofil. Zudem verfügt ein professionelles Konto über Angaben, wie die Kategoriebezeichnung (z. B. Software-Unternehmen) unter dem Profilbild oder den physischen Standort der Firma.

Werner: TWO ROOMS hat einen Kontakt-Button, also ist es ein Business Account.
Seltsam: eine sog. "Story" kommt meistens ziemlich wortlos daher....d.h. es handelt sich dabei überwiegend um Bilder!

Josef: Business Account ist besser, wegen Konzentration auf Thema!

===

ifolor ist eine interessante Business-Webseite

===



BoldBrush

<https://support.boldbrush.com> › li... · [Diese Seite übersetzen](#) ⋮

How to Properly List Artwork Dimensions

Fine art is listed as Height x Width x Depth in inches or centimeters. **Paintings are measured by height first, followed by width.**

other contribution:

Remember that ART (for galleries, competitions, museums, etc) is not the same as paper, frames, furniture, posters, curtains, etc when it comes to things like dimensions. The way other things are listed and sold is irrelevant to artworks where there tends to be a standard system. :)

08.07.2023: 19 - 20 Uhr: Canvy: Uploading artwork...forever!

08.07.2023: 09 - 10 Uhr: Canvy: Uploading artwork...forever!

Oops! Something went wrong

Sitzung mit Josef am 26. Juli bzw. am 29. Juli 2023. Folgende Punkte behandeln:

Neu diskutieren am 29.7.2023:

- **Meine neuen Lesezeichen über Instagram (Sprache, Tipps etc.)**
- **Signet "Palette" (leider beschnitten, sonst eigentlich gut, vielleicht könnten wir eine stilisierte Version nehmen, wie bei unseren Bildbeschriftungen auf den Aluschildchen?)**
- **Sortierung noch unklar**
- **Auswahl der Bilder (Kursblatt z.Zt. noch ein Fremdkörper)**
- **Nach der "offiziellen" Einführung unseres Instagram-Auftritts könnten wir eigentlich den Galeriebesitzer in Zumikon treffen? Er hat uns ja eingeladen, ihn zu treffen.**
- **Werner möchte noch ein paar echte Fotos reinbringen, z.B. "Die Rose der Liebe" fokussiert vor einem passenden Hintergrund, z.B. die Stadt Zürich, verschwommen im Hintergrund, vom Uetliberg aus....**

Erkenntnisse aus der Sitzung vom 12.7.2023 mit Josef im Rest. Taverna in Hendschikon:

Fragen: (grün schattiert = erledigt!)

- Brauchen wir einen Business Account (so wie TwoRooms)? =>Ja, Josef hat auch einen und meint, das habe Vorteile. Ich schliesse mich jetzt an.
- Soll unser Account PRIVAT sein? Es gibt dazu einen interessanten Beitrag im Internet (TwoRooms ist aber NICHT Privat). ==>Vorläufig lassen wir ihn privat.
- Kann ich den Account "Himmelschlucker" einfach umtaufen? ==>Josef und Werner können das nicht mit Bestimmtheit sagen, deshalb => weiterfragen, z.B. bei TwoRooms. Noch einen Aussperrer kann ich mir nicht leisten. ==>Sollte möglich sein
- Wie soll der WOG-Account heissen? Und wer ist dort der Verwalter? (es muss eine natürliche Person sein. Wie das bei Business Accounts ist, weiss ich nicht..) => ==>Josef und Werner können das nicht mit Bestimmtheit sagen, deshalb => weiterfragen. Es scheint, dass Benutzername und Name frei gewählt werden können, während die - nicht sichtbare - Anmeldung bei

Accounteröffnung stabil bleiben muss, d.h. in meinem Fall "Werner Krapf". Namensvorschläge siehe unten.

- Werden wir steuerpflichtig, wenn wir einen Business Account haben? (wahrscheinlich ja nicht, weil kein grosser Unterschied, bloss bessere Statistikmöglichkeiten).
- Wieviel Aufwand wollen wir in die Erstellung von Instagram-Bildern investieren? ==> Was wir machen, machen wir richtig! Werner schlägt vor, mit 20 Bildern bzw. Fotos zu starten und die - wenn überhaupt - nur sehr kontrolliert wachsen zu lassen. Verwaltung in ADOBE LIGHTROOM CLASSIC!
- Wie gehen wir weiter vor? => konkreter Fahrplan (bitte nicht länger als bis Ende Juli, um zu STARTEN). Wir sind einverstanden.

Instagram-Eckdaten für unseren Auftritt:

	TWO ROOMS	WOG alt	WOG neu
Account	Business, öffentlich	Privat, öffentlich	Business, öffentlich
Benutzername	tworoomszurich	himmelschlucker	walter.oscar.grob
Name	TWO ROOMS	Werner Krapf	Werner Krapf + Josef Perchthaler (
Profilbild_V1	Visitenkarte	Blumenfrau	Blumenfrau (Datei
Profilbild_V2			Signet "Palette", stilisiert (Datei
Profilbild_V3			Signet "Palette", aus Platzgründen verkleinert (Datei
Branche	Inneneinrichtung		Kunst
Link	tworooms.ch	walter-oscar-grob.ch	walter-oscar-grob.ch
e-Mail	info@tworooms.ch		info@walter-oscar-grob.ch

Frage: Welche Sprache sollen wir benutzen? TwoRooms mischt da Deutsch und vor allem Englisch. Werner ist für die konsequente Verwendung von Englisch. (Keine grosse Sache, Instagram ist sowieso bildlastig!) ==> Englisch - Josef ist auch einverstanden.

Frage: Werner gefällt die Blumenfrau als Profilbild: es ist pfiffig, nicht langweilig und es ist 100% Grob. Was meint Josef? ==> Josef meint, wir sollten es auch mit der Palette versuchen. => wir lassen es vorläufig, Werner experimentiert weiter.

Frage: Auf www.walter-oscar-grob.ch ==> Galerie ==> Blumenfrau habe ich einen neuen "Kombinationsvorschlag eingefügt, der mit Hilfe von Canvy erstellt wurde. Was meint Josef dazu? ==> Gefällt auch Josef. Werner wird das überall einführen.

Frage: Nicht alle bisherigen Instagram-Bilder gefallen Werner. Sollen wir diese gleich diskutieren und ggf. sofort aus Instagram löschen?

Vorschlag Josef: Grottenmadonna auch separat zeigen!

Bildunterschrift in Instagram

Walter Oscar Grob (1920 - 2000)

Zinal - materielles Antlitz in Harmonie mit der Natur - den Menschen - und dem Kosmos

1965

Archivnummer GA100055

Bild 60 cm x 100 cm, Rahmen tbd.

www.walter-oscar-grob.ch

Namensvorschläge für Instagram (Benutzername). Werners Favoriten in grün:

walteroscargrob

walteroscargrob.artist

walter_oscar_grob

walter_oscar_grob.WOG

walter.oscar.grob.artist

WalterOscarGrob.artist

walter.oscar.grob_artist

WalterOscarGrob_artist

walter.oscar.grob

Profilbild für Instagram

Das Rot im Profilbild hat die Farbkombination RGB:

R 188

G 2

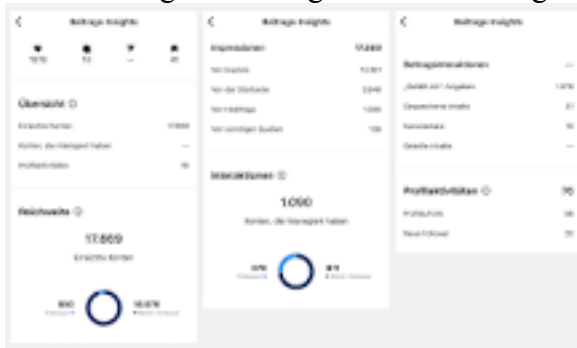
B 8

Wichtiger Link zum Thema Bildunterschrift:

<https://www.lykeup.de/hub/instagram-bildunterschrift-anleitung/#was-ist-bildunterschrift>

Hashtags

Sind Hashtags auf Instagram noch wichtig?



Während in den letzten Jahren empfohlen wurde, alle pro Post möglichen Hashtags auszunutzen, gilt es nun laut Expertenmeinung, nur noch circa 3-5 relevante zu verwenden. Diese sollten sowohl auf deinen Beitrag als auch auf deine Marke, den Account und deine Zielgruppe ausgerichtet sein. 26.05.2022

Newsletter WOG

12. März 2024: Problem mit Canvy: wenn ich aus einem grossen Saal einen kleinen Ausschnitt extrahieren will, so verschlechtert sich das Bild dramatisch, als keine Details mehr sichtbar sind. Abhilfe ist nur möglich, wenn ich Bild und Umgebung separat zur Verfügung habe und beide dann in Photoshop zusammenfügen kann.